

Gewerbliche Genossenschaften

- In Deutschland gibt es derzeit 1.962 gewerbliche Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften mit rund 380.000 Mitgliedern und einem Jahresumsatz von etwa 115 Mrd. Euro.
- Die Grundidee ist, die Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder – Händler, Handwerker, Freiberufler – zu fördern
- Sie vereinen und bündeln die unternehmerische Schaffenskraft, die gemeinschaftliche Stärke ihrer Mitglieder
- Flexibilität, Selbstständigkeit und Mitbestimmung sichern Halt, Stabilität und Stärke im Verbund