

Soziale Marktwirtschaft

Ziel der sozialen Marktwirtschaft ist es, auf der Basis der Wettbewerbswirtschaft die freie Initiative mit einem gerade durch die marktwirtschaftliche Leistung gesicherten sozialen Fortschritt zu verbinden.

(Alfred Müller-Armack, Wirtschaftslenkung und Marktwirtschaft, 1946)