



Den Entwurf für das künftige Bienenwaben-Logo der Prignitzer Genossenschaften stellte am Mittwoch Peter Waesch (li.) von der Perleberger Agentur Döring und Waesch vor. Foto: ab

Prignitzer Genossenschaften

Bald vernetzt und weltweit im Web präsent

■ **Perleberg (WS).** Welche Rolle spielt das über 150-jährige Geschäftsmodell der Genossenschaft in der heutigen Zeit? Um die Öffentlichkeit über die mehr als 50 in der Prignitz ansässigen Genossenschaften zu informieren, sie zählen insgesamt rund 8000 Mitglieder, startet die Regionalförderung Prignitzland e.V. ein neues Projekt. Mit im Boot sitzen die Volks- und Raiffeisenbank Prignitz eG, die Wohnungsgenossenschaft Elbstrom eG Wittenberge und der Kreisbauernverband Prignitz e.V. Gegenwärtig geht es zunächst um eine aktuelle Internetpräsenz, darüber informierte am Mittwoch Regionalmanagerin Heike Zellmer.

Jede Genossenschaft soll in Kürze unter www.prignitzer-genossenschaften.de mit einem Porträt präsent sein. Für diesen Zweck werden vor Ort Daten und Fakten über die Prignitzer Genossenschaften zusammengetragen. Das für

Brandenburg bislang vermutlich einzigartige Unternehmen soll bis Ende des Jahres laufen. 100.000 Euro fließen aus Fördermitteln der EU in das Budget.

Synergien

Genossenschaften gibt es in vielen Bereichen. Die Mitgliedsstärkste ist die Volks- und Raiffeisenbank Prignitz. Hinzu kommen sieben Wohnungsgenossenschaften, die eng miteinander vernetzt sind, 31 im Kreisbauernverband Prignitz organisierte Genossenschaften sowie zahlreiche Einkaufs- und Liefergenossenschaften.

Vereinigungen wie die Volks- und Raiffeisenbank, die Wohnungsgenossenschaft Elbstrom oder Agrargenossenschaften können sich Messeauftritte und aufwendig angelegte Werbeaktionen leisten.

Genossenschaften mit kleinen Mitgliedszahlen sollen über die

neu gestaltete Internetplattform künftig ihre Kräfte besser bündeln und enger zusammenrücken können. Zugleich sind sie schneller für Kunden, Arbeits- oder Ausbildungsplatzsuchende auffindbar.

“Synergien zu wecken”, sei ein wichtiges Ziel, erläuterte Karsten Korup, Vorstandsvorsitzender der WG Elbstrom. Den Stein ins Rollen brachte das im von der EU 2012 ausgerufenen Internationale Jahr der Genossenschaften. “Wir wollen nachhaltig den Genossenschaftsgedanken bekannt machen, aus diesem Grund planen wir, geeignete Unterrichtsmaterialien für alle weiterführenden Schulen in der Prignitz zu entwickeln”, blickte Annette Woitzick von der Volks- und Raiffeisenbank voraus. Vorerst wird an der Web-Präsenz der Prignitzer Genossenschaften gefeilt. Den Auftrag erhielt nach einer öffentlichen Ausschreibung die Agentur Döring und Waesch GbR aus Perleberg.