

Neue Ideen und Konzepte

Energiegewinnung

- Privatpersonen und Unternehmen betreiben gemeinsam dezentrale Kraftwerke, mit denen aus erneuerbaren Energie-ressourcen Strom und Wärme erzeugt werden. Investitions-
risiko und Betreiber-Know-how werden über die Genossen-
schaft gebündelt.
- In genossenschaftlich organisierten Bioenergiedörfern wird der Wärme- und Strombedarf einer Kommune vollständig durch nachwachsende Rohstoffe gedeckt.

Neue Ideen und Konzepte 2

Gesundheitswesen

- Mediziner, Apotheker oder Krankenhäuser schließen sich in Genossenschaften zusammen, um gemeinsam Produkte und Dienstleistungen einzukaufen. Durch Kooperation wird eine bessere Verhandlungsposition gegenüber Industrie und Großhandel erreicht.
- Ärzte kooperieren im Rahmen der Integrierten Versorgung und bieten gemeinsam mit Berufskollegen aus verschiedenen Fachrichtungen Gesundheitsleistungen an.

Neue Ideen und Konzepte 3

Dorfläden

- In vielen ländlichen Regionen ist eine wohnortnahe Versorgung mit Lebensmitteln und Waren des täglichen Bedarfs nicht mehr gegeben. Bürger einer Kommune organisieren sich deshalb in Genossenschaften, um gemeinsam einen Dorfladen zu betreiben.
- In dem Einkaufsladen wird zumeist ein Vollsortiment angeboten und ein Schwerpunkt auf regionale Produkte gelegt. Viele Kunden sind Mitglied der Genossenschaft. Durch die demokratische Beteiligung identifizieren sie sich mit ihrem Laden, das stärkt die Kundenbindung. Mit dem Dorfladen wird zudem wieder ein kommunikativer Treffpunkt für die Einwohner geschaffen.

Neue Ideen und Konzepte 4

Städte und Gemeinden

- Für Kommunen bietet die Kooperation in Genossenschaften viele Möglichkeiten. So können Versorgungsunternehmen oder kulturelle und soziale Einrichtungen trotz der angespannten Haushaltslage erhalten werden.
- Durch ein Bündnis von Bürgern, Wirtschaft und Kommune werden z. B. Hallenbäder vor der Schließung bewahrt. Mit der Genossenschaft wird ein tragfähiges Nutzungskonzept umgesetzt, das das Engagement der Bürger und Unternehmen sowie die finanzielle Unterstützung durch die Gemeinde ideal verbindet. Von dem Ergebnis profitiert die Kommune in zweifacher Hinsicht: Sie reduziert ihre Kosten und fördert weiterhin den lokalen Standort.

Neue Ideen und Konzepte 5

Stadtmarketing

- Unternehmen, Privatpersonen und öffentliche Einrichtungen kooperieren, um gemeinsam für die Angebote der Stadt zu werben. Im Rahmen des Stadtmarketing werden Feste und Märkte organisiert oder Existenzgründertage durchgeführt. Über die Produkte und Dienstleistungen der Region wird mit einer gemeinsamen Internetseite informiert. Die Gewerbetreibenden können sich zudem regelmäßig auf einer Messe präsentieren, die von der Genossenschaft organisiert wird.
- Damit werden nicht nur die Mitgliedsbetriebe unterstützt, es wird auch das persönliche Netzwerk von Unternehmen, Bürgern und den kommunalen Entscheidungsträgern gestärkt, der regionale Wirtschafts- und Tourismusstandort gefördert.