

Konsumgenossenschaften

- Das ist ein Zusammenschluss von Verbrauchern zum gemeinsamen Einkauf.
- Die 215 deutschen Konsumgenossenschaften mit etwa 500.000 Mitgliedern erzielen einen Jahresumsatz von rund 2 Mrd. Euro.
- Die Genossenschaft übernimmt die Funktion eines Einzelhandelsunternehmens, beschafft die Waren im Großhandel und gibt sie dann in den Verkauf an die Mitglieder im eigenen Ladenlokal weiter.
- Hier können die Mitglieder die Geschäftspolitik mitbestimmen, durch ihre Kenntnisse auf dem regionalen Markt den Einkauf beeinflussen.