

Neue Ideen und Konzepte 5

Stadtmarketing

- Unternehmen, Privatpersonen und öffentliche Einrichtungen kooperieren, um gemeinsam für die Angebote der Stadt zu werben. Im Rahmen des Stadtmarketing werden Feste und Märkte organisiert oder Existenzgründertage durchgeführt. Über die Produkte und Dienstleistungen der Region wird mit einer gemeinsamen Internetseite informiert. Die Gewerbetreibenden können sich zudem regelmäßig auf einer Messe präsentieren, die von der Genossenschaft organisiert wird.
- Damit werden nicht nur die Mitgliedsbetriebe unterstützt, es wird auch das persönliche Netzwerk von Unternehmen, Bürgern und den kommunalen Entscheidungsträgern gestärkt, der regionale Wirtschafts- und Tourismusstandort gefördert.